

 **Přednáška 1**

 **Přednáška 2**

 **Workshop 1**

 **Workshop 2**

8:00

 **Registrace** 8:00 – 9:00

8:30

9:00

 **Úvodní slovo** 9:00 – 9:30

9:30



Vztah se zákazníkem jako klíč k úspěchu
Ondřej Ratajský



Jak překonat právní nástrahy: Praktické řešení aktuálních problémů u e-shopů
Roman Tomek



Sledování zdraví e-shopu: Klíčové metriky pro vyhodnocování
Matěj Srna

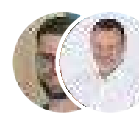


Jak na řízení expedice a měření výkonnosti zaměstnanců ve skladu
Branislav Blaškovič

10:00



Připravte se na budoucnost bez cookies třetích stran
Martin Jandora a Radek Svoboda



Když už krabice nestačí
Gašpar Nagy a Zdeněk Michálek

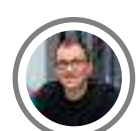
10:30

 **Přestávka na kávu** 10:30 – 11:00

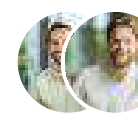
11:00



Nejčastější chyby při expanzi do zahraničí
Denis Drexler



Jak zvládnout rychlý růst
Jan Hospodka



Energy management: Jak nevyhořet a naučit se pracovat s vlastní energií?
Roman Kunčar a Šimon Bellovič

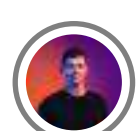


Efektivně řízení času E-commerce Managera: Ako si určit priority?
Marek Ďuračka

11:30



Příběh e-shopu Sportega: Úspěšná expanze do západní Evropy
Lukáš Lešovský



Řízení cashflow s pomocí pokročilé Business Intelligence
Jakub Kaláb

12:00

 **Obědová přestávka** 12:00 – 13:00

12:30

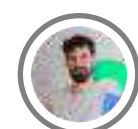
13:00



Jak se připravit s e-shopem na Vánoce?
Panelová diskuze



Chování zákazníků online: Jak a kde vyhledávají produkty
Darko Ďurica

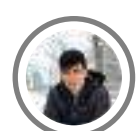


Proč optimalizace na zisk vydělává víc než hlídání PNO?
Tomáš David



Účetnictví jako detektivka: Kde Vám mizí peníze?
Michal Klapetek a Michal Kozub

13:30

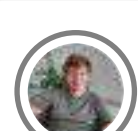


Důležitost produktových dat: V čem nám pomáhají a jak na ně?
Jakub Chramosta

14:00

 **Přestávka na kávu** 14:00 – 14:30

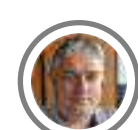
14:30



Výkonnostní marketing je droga a e-shopy jsou fetiš
Ondřej Pešák



Od nakupujících k ambasadurům: budování komunity kolem vašeho e-shopu
Eva Čejková



Proč je rychlost e-shopu důležitá a jaké parametry ji ovlivňují?
Zbyněk Čech



UX audit live: Jak nejlépe pomoci Vašemu e-shopu
Michal Mervart

15:00



Proč je přílišný focus na PPC cesta do pekel
David Krobot



Velký test CZ/SK e-shopů: Jak komunikují se zákazníky a v čem nejčastěji chybují
Lukáš Pulda

15:30

 **Přestávka na kávu** 15:30 – 16:00

16:00



CX jako nová konkurenční výhoda: začnete ve 3 krocích
Lukáš Pítra



Největší česká studie zaměřená na slevy a jejich použití v e-shopech.
Jaroslav Janiček



Jak vyhodnotit náklady na objednávku
Lukáš Huňka

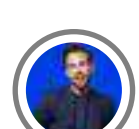


Jak nakopnout brand, když už vše bylo vymyšleno
Michal Šíma

16:30



Jak znalost značky ovlivňuje tržby
Pavel Hrstka



Budování značky s Tomášem Arsovem
Tomas Arsov

17:00

 **Nezapomenutelná afterparty** 17:00 – 22:00

23:30