

 **Přednáška 1**

 **Přednáška 2**

 **Workshop 1**

 **Workshop 2**

8:00

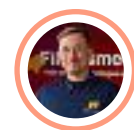
 **Registrace** 8:00 – 9:00

8:30

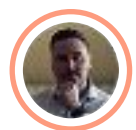
9:00

 **Úvodní slovo** 9:00 – 9:30

9:30



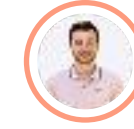
Budoucnost e-commerce v ČR: Co čeká malé a střední e-shopy?
Ondřej Vodehnal



Interim CMO: Když potřebujete marketing, ale nechcete čekat roky
Martin Sokol

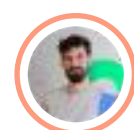


Jak vyladit obsah a PPC kampaně pro vyšší konverze e-shopu
Michal Štikar

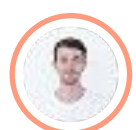


Od chaosu k přesnosti: Ako skrotiť webovú analytiku
Matúš Miklovič

10:00



Tajemství škálování: Proč investice do výkonu nestačí
Tomáš David



Probudte zapomenuté stránky vašeho e-shopu s AI
Miloš Zavadil

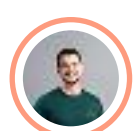
10:30

 **Přestávka na kávu** 10:30 – 11:00

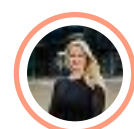
11:00



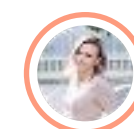
Zisk na prvním místě: Praktické strategie pro udržitelný růst e-shopu
Jakub Kaláb, Jan Moravčík, Honza Bartoš, Lukáš Huňka, Radka Vaculíková



Z Česka do světa: Jak na úspěšnou expanzi
Andrej Grajciar

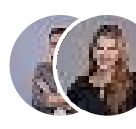


Strategické téma na sledování metrik v podniku
Lucie Steffková



Retence krok za krokem: Jak budovat dlouhodobé vztahy se zákazníky
Denisa Vávrová

11:30



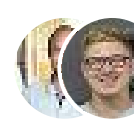
14 zemí za 4 roky: Co se e-shopu Doktor Kladivo povedlo a co úplně ne
Emilie Tomanová & Sabina Kozlová

12:00

 **Obědová přestávka** 12:00 – 13:00

12:30

13:00



Poznání zákazníka: Jak Goldea získává trh s bytovým textilem
Petr Bureš & Michal Kempa



Automatizace logistiky jako klíč k úspěchu
Josef Piska



Účetnictví v moři informací: Jak se neutopit v číslech a neztratit kontrolu
Michal Kozub & Michal Klapetek & Radek Výtisk



Z nuly na top prodejce: Strategie úspěšného růstu na marketplace
Jakub Vraspír & Ondřej Rada

13:30



Z akademika eshopařem: Nespolehej na to, že něco víš
Michal Ďuríník



Automatizace v praxi: Zbavte se rutiny a získejte čas na důležité úkoly
Vratislav Morkus

14:00

 **Přestávka na kávu** 14:00 – 14:30

14:30



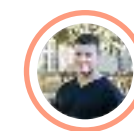
Budovat značku nebo sázet na výkon? Najděte balanc
Tomáš Sýkora, Jan Kočenda, Jakub Lorenc, Jakub Blatný, Vít Staněk



Zákaznická péče: Nečekaný klíč k růstu vašeho byznysu
Lukáš Pulda



Správná analytika pro e-commerce: Menej domnieňok, viac zisku
Michal Birčiak



Jak využít AI pro chytrou komunikaci a obsah v e-commerce
Jakub Kubišta

15:00

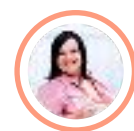


Zákaznická loajalita: Jak ji získat v době marketplace na steroidech
Jaroslav Janiček

15:30

 **Přestávka na kávu** 15:30 – 16:00

16:00



LinkedIn jako konkurenční výhoda pro majitele e-shopů
Radka Legerská



Budování, ochrana značky a na co dávat pozor v digitálním marketingu
Vít Hruška

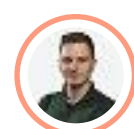


Tento workshop pro vás připravujeme



Sezení je tichý zabiják: Jak ho přežít bez bolesti
Tomáš Franta & Klára Dvořáčková

16:30



Od nápadu k mezinárodnímu úspěchu: Příběh značky FOUL
Štěpán Rybníček



Woox a cesta k úspěchu: CX jako hlavní pilíř značky
Michal Mervart

17:00

 **Nezapomenutelná afterparty** 17:00 – 22:00

23:30