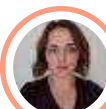
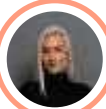
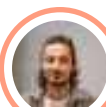


	 Přednáška 1	 Přednáška 2	 Workshop 1	 Workshop 2
8:00	 Registrace 8:00 – 9:00			
8:30				
9:00	 Úvodní slovo 9:00 – 9:30			
9:30	 D2C: trend, který mění e-commerce, nebo další prázdná fráze? Radek Hudák	 Brand není alchymie. Jak ho budovat pro váš e-shop? Ivan Jašek	 Jak doopravdy funguje influencer marketing? Robin Růžicka	 Jak a proč tvořit na e-shopu blog? Veronika Jelínková
10:00	 Jak zůstat znem v době, kdy se zrno odděluje od plev? Erika Eliášová	 Jak na brandové kampaně s menším rozpočtem? Monika Havelková		
10:30	 Přestávka na kávu 10:30 – 11:00			
11:00	 10 kroků pro vybudování úspěšného e-shopu David Herold	 Jak změnou marketingové strategie ustát propady prodeje? Michal Krutiš	 Jak pomůže digitalizace účetnictví pro manažerské rozhodování? Michal Klapetek	 Chyby v inzerci na srovnávacích zboží, které chybami být nemusí Petra Mikulášková
11:30	 Analytika ve světě bez dat Jan Tichý	 Jak ustát s e-shopem post-covidovou kocovinu? Michal Kubiček		
12:00	 Obědová přestávka 12:00 – 13:00			
12:30				
13:00	 Produkt – klíč k přežití malých a středních e-shopů Jakub Šulák	 Jak nevykrvácet v PPC inzerci ve vyhledávačích? Petra Pacáková	 Úvod do Google Data Studio Tomáš Hanáček	 Obsahový marketing je důležitou a opomíjenou součástí linkbuildingu Martin Jersák
13:30	 Jak snížit náklady na e-mailing a přitom přinést více objednávek? Lucie Prokopová	 Desatero na snížení cenového šoku Ivo Toman		
14:00	 Přestávka na kávu 14:00 – 14:30			
14:30	 Kde e-shopy nejčastěji chybují v zákaznickém servisu? Juraj Harkabuzik	 Bude do pár let třetina vašeho obratu z marketplace? David Cikánek	 Jak zlepšit výkon kampaní na Facebooku díky lepší práci s brandem? Bára Kheler	 Jak řešit růst logistických nákladů? Petr Litavec
15:00	 Jak zvýšit tržby e-shopu díky správné komunikaci se zákazníky Daniel Višňák	 Co byste měli vědět o prodeji na online marketplace a jak začít? Jakub Cihelka		
15:30	 Přestávka na kávu 15:30 – 16:00			
16:00	 Proč je nutné řešit SEO na začátku projektu a ne až na konec? Pavel Ungř	 Financování e-shopů formou crowdfundingu Vít Endler	 Jak komunikovat přidanou hodnotu pro zákazníka? Petr Bernadič	 Jak zapojit affiliate marketing a získávat nové objednávky? Dušan Souček
16:30	 Právní výzvy e-shopů v roce 2023: Od regulace recenzí až po Velkého bratra Jana Sedláková	 Transformácia firmy z B2B na B2C a naopak Juraj Sasko		
17:00	 Nezapomenutelná afterparty 17:00 – 23:30			
23:30				